



## Nettverks- bygging

"Å tjene andre er den leia du betaler for å ha bolig her på jorda."

- Muhammad Ali,  
verdensmester i boksing

*I 2000 foregikk 90% av Internettrafikken innen og mellom 12 land (Tomorrow Magazine, Sept-Oct. 2000).*

Internett blir stadig viktigere, både som kommunikasjonsverktøy og som port til informasjon. Til tross for at nettet ennå ikke er et fullt ut globalt fenomen, så er nettet det framtidsmediet som i størst grad fanger opp evnene og ferdighetene til dagens ungdom. Nettet er også et "språk" som et stort og stadig stigende antall ungdommer mestrer flytende.

Denne veiledningen er utviklet med tanke på både lærere og elever. Den gir et kort overblikk over tema og utfordringer knyttet til bærekraftig forbruk. På youthxchange-nettstedet kan dere derimot gå mer i dybden.

**Hvorfor Internett?** Nye teknologier er ment å være et middel og ikke et mål i seg selv. De kan utfylle, men erstatter på ingen måte tradisjonelle verktøy for undervisning. Men når teknologi benyttes i undervisningsøyemed kan den vise seg å være et effektivt og godt supplement.

Nettstedet for youthxchange kan brukes på en interaktiv måte, med mulighet for raske tilbakemeldinger. Målet er at sidene skal fange og beholde brukerens oppmerksomhet ved å stimulere til kreativitet og gi dem et valg om hvordan og hva de skal lære.

Nettstedet benytter seg av konkrete eksempler. Det viser til initiativer, fakta og opplysninger og setter søkelys på erfaringer og mulige forbilder fra hele verden. Felles interesser som for eksempel musikk, mote, kino og nye media er benyttet som utgangspunkt for diskusjoner.

Internett kan vise seg å utløse en snøballeffekt når det gjelder å fremme bærekraftig forbruk. Det kan multiplisere de positive resultatene av læring for alle som er involvert, slik som lærere, unge mennesker, institusjoner, næringslivet og organisasjoner.

Det er lagt vekt på å bruke et enkelt og direkte språk på sidene. Bilder, tegneserier og reklame som likner på annonser og CD-omslag vil spille en viktig rolle for at sidene skal få et enkelt, oversiktlig og fengende preg.

På sidene legges det stor vekt på å dele erfaringer og nettverksbygging – for å fremme mer bærekraftige livsstiler.

Ungdom mellom 16 og 19 år er dem i Norge som bruker Internett mest. De er halvannen gang så flittige nettbrukere som noen annen aldersgruppe. På en gjennomsnittsdag i 2003 var 65 prosent av ungdommene innom nettet, og disse brukte det gjennomsnittlig i 99 minutter hver. Flere opplysninger:

Norsk mediebarometer, <http://www.ssb.no/emner/07/02/30/medie>.



Nettstedet [www.youthxchange.net](http://www.youthxchange.net) er bygd opp på følgende måte:

- ‡ **Trainer's room:** Innholdet i disse sidene er forklart tematisk, rom etter rom. Det er lagt vekt på hvordan hvert av rommene kan utnyttes i undervisningen. Her får læreren praktiske råd for å utvikle og utforske temaene som tas opp i veiledningen.
- ‡ **10 basics button:** Et horisontalt navigeringsverktøy som leder både lærer og bruker fram til ulike tema gjennom det perspektivet som unge menneskers ønsker og behov gir. Sidene fungerer også som veivisere på reisen mot et "bærekraftig samfunn".
- ‡ **Facts & figures atlas:** Et grafisk, interaktivt og fantasirikt atlas som gir nøkkeltall og data om forbruksmønstre før, nå og i framtida, og som setter forbrukets fordeling inn i en global sammenheng.
- ‡ **Best practice:** Hva har den som vil bli ansvarlig forbruker å støtte seg til? Hvilke virkemiddel, initiativ, varer og tjenester finnes der ute? Hvor enkelt er det? Hva gjør andre aktører (lokale og nasjonale myndigheter, frivillige organisasjoner, internasjonale organisasjoner og institusjoner?) Gjennom et besøk i The Sustainable Development Store finner brukeren ut hvordan han eller hun kan smi holdning om til handling.
- ‡ **Test & Game:** Her blir brukerens økende kunnskaper og bevissthet om bærekraftig forbruk stilt på prøve. Sammensatte og tverrgående spørsmål som energisparing, vann og ernæring blir utforsket på en underholdende måte
- ‡ **Job opportunities:** Dette området er organisert som et virtuelt arbeidskontor med et utvalg CV'er fra ungdommer. Brukeren finner ut at handling kan føre til forandring. Rommet skal vise brukere at det er mulig å lykkes i yrkeslivet ved å knytte arbeid, reiser og frivillig arbeid til prinsippene som ligger til grunn for bærekraftig forbruk.
- ‡ **FAQs:** Her får du svar på vanlige spørsmål. Finn ut hvordan YXC fungerer, slå opp ord og begreper, få mer informasjon om prosjektet. Dette rommet skal oppmuntre til å stille spørsmål.

**Links:** En liste over interessante nettsteder som er organisert tematisk (i samsvar med kapitlene i veiledningen). Hver nettside blir kort beskrevet og vurdert for å gjøre surfing på nettet både morsomt og effektivt.

#### [www.miljolare.no](http://www.miljolare.no) ‡ Hvilke fag og trinn?

Alle aktivitetene i [www.miljolare.no](http://www.miljolare.no) er knyttet opp mot ulike fag i læreplanen. Skolene får her tips om hvilke aktiviteter som kan være nyttige læringsressurser i ulike fag.

Se [www.miljolare.no/lareplan](http://www.miljolare.no/lareplan).